

DIPLOMADO en Formación de innovación fase 1- Descubrimiento y Definición

La Innovación es aquella actividad humana donde se determina que una idea es novedosa, útil y rentable para los actores involucrados en la actividad. Hay muchas definiciones pero la más poderosa es todo aquello nuevo que genera valor

El diplomado se desarrollará a partir del 27 de octubre de 2017, en la Universidad ICESI. Al finalizar el diplomado, los participantes estarán en capacidad de entender el proceso de gestión de la innovación y aplicar metodologías para el desarrollo creativo de proyectos en las etapas iniciales del proceso de diseño e innovación.

“En el diplomado no sólo verán una metodología, buscamos que el participante viva un proceso donde cumpla o vea las posibilidades de cada momento de la innovación, como el descubrir la situación, saber hacer preguntas, cuestionarse, observar, definir, y de ese universo de datos saber lo que realmente genera valor. Sintetizar la información del contexto” Andrés Naranjo, Director Maestría en Gestión de la Innovación de la Universidad Icesi, y uno de los docentes que dirigirá el diplomado.

Metodología:

Se desarrollará por unidades, de acuerdo al contenido presentado, con espacios teórico-prácticos de discusión, aplicación y análisis de los conceptos, y la participación activa de los estudiantes. Se aplica la metodología PPBL (*Problem & Project-Based Learning*).

Los participantes deberán preparar, antes de la clase, los temas que asigne el profesor. El diplomado tendrá talleres basados en las realidades de las organizaciones de los estudiantes y donde el participante debe aplicar los conocimientos adquiridos.

Historia de la Innovación

La innovación ha estado siempre con el hombre, es un proceso innato porque está relacionado con el proceso de crear y de hacer. Desde la misma determinación de la rueda ahí se encuentra la innovación, ya en cuanto a los conceptos como el Management, se puede remontar a Joseph Alois Schumpeter¹ o al movimiento de los 80 Design thinking, a partir de ahí surge la Gestión de la Innovación. Siempre ha estado presente, pero es en las últimas tres décadas, que ha empezado a tomar forma como disciplina, teniendo líderes como: Thomas J. Kelly, Schumpeter, Peter F. Drucker entre otros.

¹ Destacó por sus investigaciones sobre el [ciclo económico](#) y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario, subrayando su papel en la [innovación](#) que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de [destrucción creativa](#) como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.